

10 years on Romanian Market



DESSO

A Tarkett Company

MIRAGE

Ceramics Design Sustainability

KRAUF



Assured steps together

Pași siguri împreună

First steps in Romania for Decor Floor

Decor Floor Romania was born 10 years ago as a project of the Decor Floor CEE company, undisputed leader in the region for commercial and residential floors. In a market where client demands were on the rise but the quality of services rendered was not up to their standards and expectations, Decor Floor brought the experience gathered in more mature markets to Romania, thus managing to conform to these standards and expectations, for both local companies as well as corporations on the local market. Now, 10 years later, we can say that our success on a local level is based on supplying our services and products for corporate clients, all around the world and this model can be extended to countries like Bulgaria, Serbia or the Republic of Moldova.

Primii pași Decor Floor în România

Decor Floor România s-a născut acum 10 ani ca proiect al companiei Decor Floor CEE, lider indisputabil în regiune în domeniul pardoselilor comerciale sau rezidențiale. Într-o piață în care exigențele clientilor creșteau, însă calitatea serviciilor furnizate nu se ridică la standardele și așteptările acestora, Decor Floor a transpus în România experiența acumulată în piețe mult mai mature, ajungând astfel să corespundă acestor standarde și exigențe, atât ale companiilor locale cât și ale corporațiilor aflate pe piața locală. Acum, după 10 ani, putem spune că reușita de pe plan local stă la baza furnizării serviciilor și produselor noastre, pentru clienți corporate, oriunde în lume și că modelul poate fi extins în țări precum Bulgaria, Serbia sau Republica Moldova.

We believe that the most assured steps are taken not just through the delivery and supply of the best products and services, but also together with trusty partners, whether they're our clients or our suppliers. This has been our philosophy ever since the beginning. As such, we've always been focused on attaining performance in both the quality of our product offering as well as the quality of associated services. These performances have led us, through confident steps, to our current position - as leader in our field. We're proud to have a vast portfolio of top suppliers worldwide, for carpets, PVC, ceramic tiles, raised access floor systems, ventilated building fronts and ceiling systems.

Partnerships also signify, in our view, a close working relationship with our clients, being always by their side in the projects undertaken together, through consultancy, counselling, customer service and after sales service, as well as through a premium product portfolio, manufactured to the highest technical standards and in compliance with environmental policies (EcoLabel Europe). As of this year, DECOR FLOOR ROMANIA is a member of the Romanian Green Building Council and its products are part of the GreenHome program. We do our utmost to comprehensively understand the client's needs, meaning we're less interested in retailing and more focused on providing solutions. We like challenges and we love to rise up to them and, in order to achieve this, we constantly invest in a young, dynamic team, with an average age of under 27, able to implement new strategies, a team with passion and motivation for being close to our partners each step of the way.

This is because all we desire, same as you, is to have the best under our feet. And we've been doing it for 10 years.

Credem că pașii cei mai siguri se fac nu doar livrând și furnizând cele mai bune produse și servicii, ci și împreună cu parteneri de încredere, fie ei clienți sau furnizori. Aceasta a fost filozofia noastră încă de la bun început. Astfel, ne-am concentrat mereu pe atingerea performanței atât în ce privește calitatea produselor oferite cât și în ce privește calitatea serviciilor conexe. Aceste performanțe ne-au dus cu pași siguri spre poziția de azi, aceea de lider în sectorul nostru. Suntem mândri să deținem un portofoliu vast de producători de top, la nivel global, pentru mochetă, PVC, placaje ceramice, sisteme de pardoseală tehnică supraînălțată, fațade ventilate și sisteme de tavane.

Parteneriatul însă înseamnă, pentru noi, și să lucrăm îndeaproape cu clienții noștri, cărora suntem mereu gata să le stăm aproape la fiecare pas al proiectelor desfășurate împreună, prin consultanță, consiliere, customer service și after sales services, dar și printr-un un portofoliu de produse premium fabricate conform celor mai înalte standarde tehnologice și respectând politicile de mediu (EcoLabel Europe). Începând cu acest an, DECOR FLOOR ROMÂNIA este membru Romanian Green Building Council și produsele sale fac parte din programul GreenHome. Facem totul să înțelegem în ansamblu nevoile clientilor, ceea ce înseamnă că ne interesează mai puțin să vindem produse și mai mult să oferim soluții. Ne plac mult provocările și mai mult să le trecem cu brio, și, ca să reușim acest lucru, investim constant într-o echipă Tânără și dinamică, cu o medie a vârstei sub 27 de ani, capabilă să implementeze strategii noi, o echipă pasionată și motivată să fie alături de partenerii noștri pas cu pas.

Pentru că vrem, ca și dumneavastră, să avem la picioare tot ce-i mai bun. Si reușim asta de 10 ani.





**Safe steps taken
in everything we do**

Pașii siguri urmați în tot ceea ce facem

About DESSO®



Desso, a Tarkett company, is a leading carpets, carpet tiles and sport pitches business, active in more than 100 countries. Its products are supplied to corporate offices, education, healthcare, government, homes and also hotels, cruise liners, airlines and premier football clubs.

Desso's mission is to develop unique products that deliver a much improved indoor environment, helping to maximise people's health and wellbeing. This is driven by the company's innovation programme based on the three pillars of **Creativity, Functionality and Cradle to Cradle®** design which underpins the shift to the regenerative circular economy.

For more information please visit: www.desso.com





Despre DESSO®

Compania Desso, aparținând grupului Tarkett, este un leader de piață în domeniul pardoselilor pe segmentul producției de mochetă, activ în mai mult de 100 de țări. Produsele sale sunt ideale pentru clădiri corporate, rezidențiale, clădiri publice și, de asemenea, hoteluri, nave de croazieră, companii aeriene și cluburi de fotbal de elită.

Misiunea Desso este de a dezvolta produse unice care oferă un mediu interior imbunătățit, contribuind la maximizarea sănătății și bunăstării oamenilor. Toate acestea sunt posibile datorită programului inovativ creat în jurul celor trei piloni ai **creativității, funcționalității și design-ului Cradle to Cradle®**. Această politică stă la baza trecerii la economia de regenerare circulară.

Pentru mai multe detalii vă rugăm vizitați: www.desso.com



TRANSITION by MIRAGE

THE JOURNEY.

Research, experimentation, design.

A journey of sensations, memories and experiences, called transition.

Transition is a collection born from the collaboration of Lanzavecchia - Wai with mirage, an international business working and travelling between Italy and Singapore: a meeting and a creative path linked to the concept of landscape, change, real and metaphorical transition from one place to another, a journey that becomes experience.

A NEW IDENTITY.

No reference or imitation: transition goes beyond the canons of imitation, defining a new, timeless and contemporary nature of porcelain stoneware whose roots lie in Italian culture and tradition.

Transition refers to the world of Italian-made handicrafts: an ancient skill, known and handed down through time, blends with the technology of industrial production. Naturally irregular, the texture is enriched with overlaid colours, creating the ideal photograph of a journey.

An itinerary that crosses Italy, collecting colours and shades and re-interpreting them in a contemporary key.

The colours of the landscape are interpreted and synthesised in neutral, natural nuances that give off a rare sensation of peace and lightness. Delicate shades and soft colour passages become refined proposals for a contemporary lifestyle.





Tranziții, Mirage

CĂLĂTORIA.

Cercetare. Experimentare. Design

O călătorie a senzațiilor, amintirilor și a experiențelor numită tranzitie. Tranzitii este o colecție născută din colaborarea duo-ului lanzavecchia – wai cu Mirage, o afacere internațională de muncă și călătorie între Italia și Singapore; o întâlnire și o cale creativă strâns legată de conceptul de schimbare a peisajului, o tranzitie atât reală cât și metaforică dintr-un loc în altul, o călătorie devenită experiență.

NOUA IDENTITATE.

Fără referințe sau imitații: tranzitia depășește canoanele imitației, definind un caracter nou al gresiei porțelanate, un caracter atemporal dar contemporan ale cărui rădăcini se regăsesc în cultura și tradiția italiană.

Colecția Tranzitii se referă la creațiile artizanale cu specific italienesc: o îndemnare străveche, cunoscută și păstrată de-a lungul timpului, trecută prin tehnologia producției industriale. Cu o natură asimetrică, textura este îmbogățită prin culori suprapuse, creând astfel fotografia perfectă a unei călătorii.

Un drum care traversează Italia, colectând culori și umbre, transpunându-le într-o notă contemporană.

Culorile peisajelor sunt interpretate și sintetizate în nuanțe neutre, natural, care redau o senzație rară de calmitate și luminozitate. Umbrele delicate și culorile pastelate devin propuneri pentru un stil de viață contemporan rafinat.



KNAUF

PART OF THE SOLUTION

CLEANE[®]
AKUSTIK

SOUND ABSORBING PANELS WITH AIR PURIFICATION EFFECT

“THE CLEANE[®] EFFECT”

Knauf Cleaneo[®] Akustik are plates that improve acoustics Akustik rooms, absorbing reverberations using special perforation.

ACOUSTICS

Knauf Cleaneo[®] Akustik plates are gypsum boards which are composed of zeolites, which act as a catalyst, disintegrating retaining odors and pollutants from the air.

Knauf Cleaneo[®] Akustik plates through wide range of perforations offers endless possibilities to implement your ideas.





CLEANEO® AKUSTIK

PLACĂ FONOABSORBANTĂ CU EFECT DE PURIFICARE A AERULUI

“EFFECTUL CLEANEO”

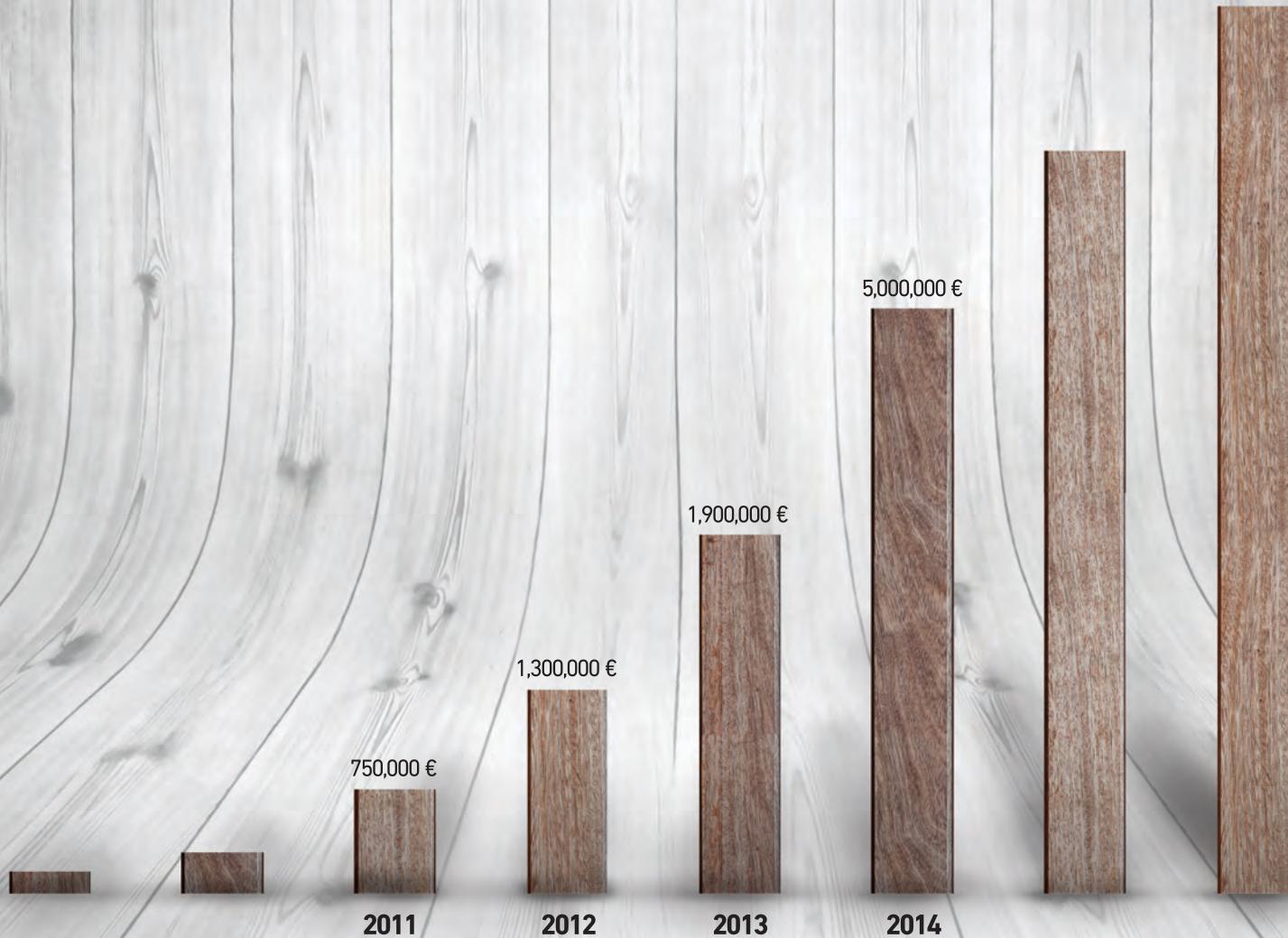
Plăcile **Knauf Cleaneo® Akustik** sunt plăci ce îmbunătățesc acustica încăperilor, absorbind reverberațiile cu ajutorul perforațiilor speciale.

ACUSTICĂ

Plăcile **Knauf Cleaneo® Akustik** sunt plăci de gipscarton ce au în componența lor zeoliți, ce acționează ca un catalizator, reținând mirosurile și dezintegrand substanțele nocive din aer. Plăcile **Knauf Cleaneo® Akustik** prin variata gamă de perforații oferă posibilități nelimitate de a pune în practică ideile dumneavoastră.

Turnover trend line

Evoluția cifrei de afaceri



Our projects, our steps toward success

Proiectele noastre, pașii noștri spre succes

We pride ourselves with the fact that Decor Floor has contributed, in these 10 years, to the creation of some of the most important and imposing buildings in modern Romania. You've surely treaded on many of them already. We now invite you to enter the backstage of these projects.

Ne mândrim cu faptul că Decor Floor a contribuit, în acești 10 ani, la realizarea unora din cele mai importante și impozante construcții ale României moderne. Cu siguranță ati pășit deja în multe dintre ele. Vă invităm să ne urmați acum și în culisele acestor proiecte.

Daring steps with a view on... LAKEVIEW

In the construction industry the year 2010 has been marked by The Lakeview project, the first class A office building in Romania with a BREEAM certification.

To us, it's been the starting project in the new Decor Floor format, a fortunate premiere through its size, results and assured steps all throughout the phases of the project.

We're proud that this is the largest project in Romania so far to have the **Milliken carpet delivered in a single stage**. We're talking about more than **16,000 m² of carpeting**, now used by tenants such as RBS, Colgate Palmolive or the AIG LINCOLN developer.

The building received the **CIJ Awards 2010 for the Best Office Building** and the **Office Development of the Year 2010 award** during the Central and Eastern European Real Estate Quality Awards competition, organized in partnership with the British business newspaper Financial Times.

Likewise, our contribution to this building, with everything that involves its furnishing with the Milliken carpet, a green product, has led to the green certifications that won it the **BREEAM certificate** (*Building Research Establishment Environmental Assessment Method*), the most important assessment tool for green buildings.

Project: **The Lakeview**

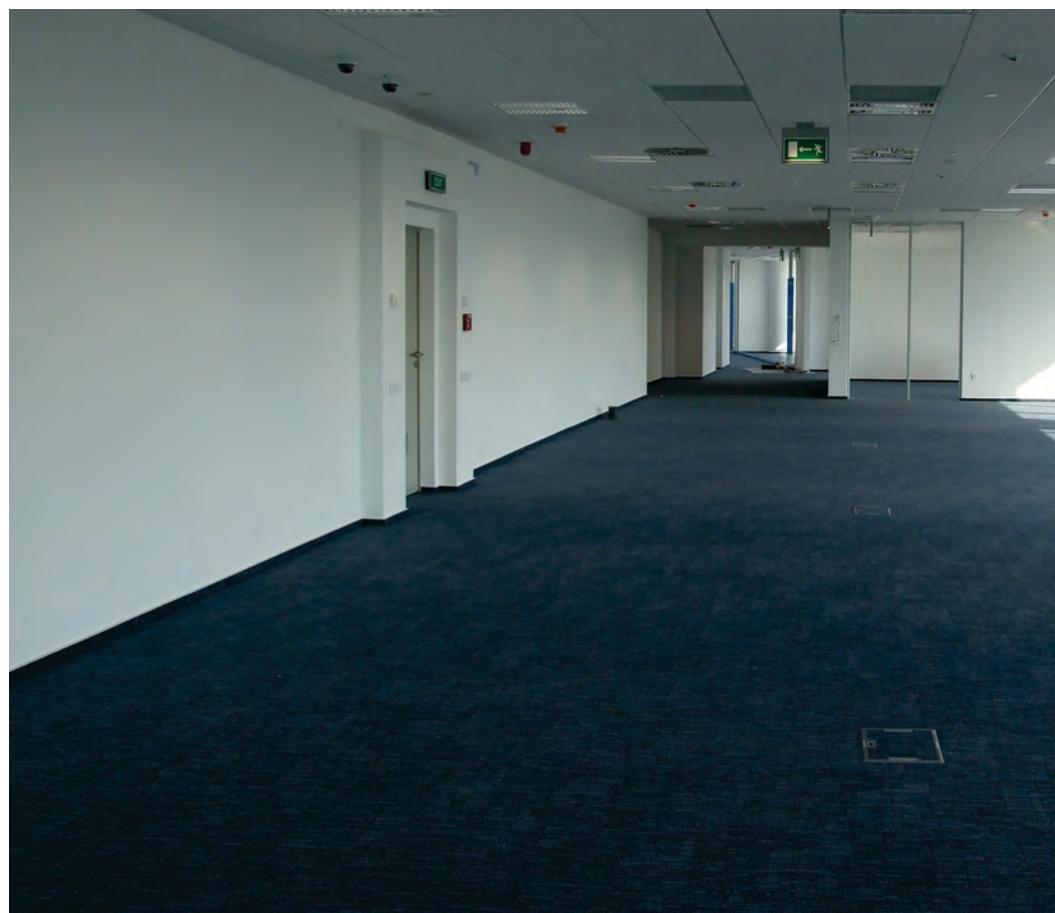
Customer: AIG Lincoln

Years: 2009-2010

Product: Milliken

Surface: 16.000²

Tenants: RBS, Colgate Palmolive, AIG Lincoln





Pași îndrăzneți cu vedere la... LAKEVIEW

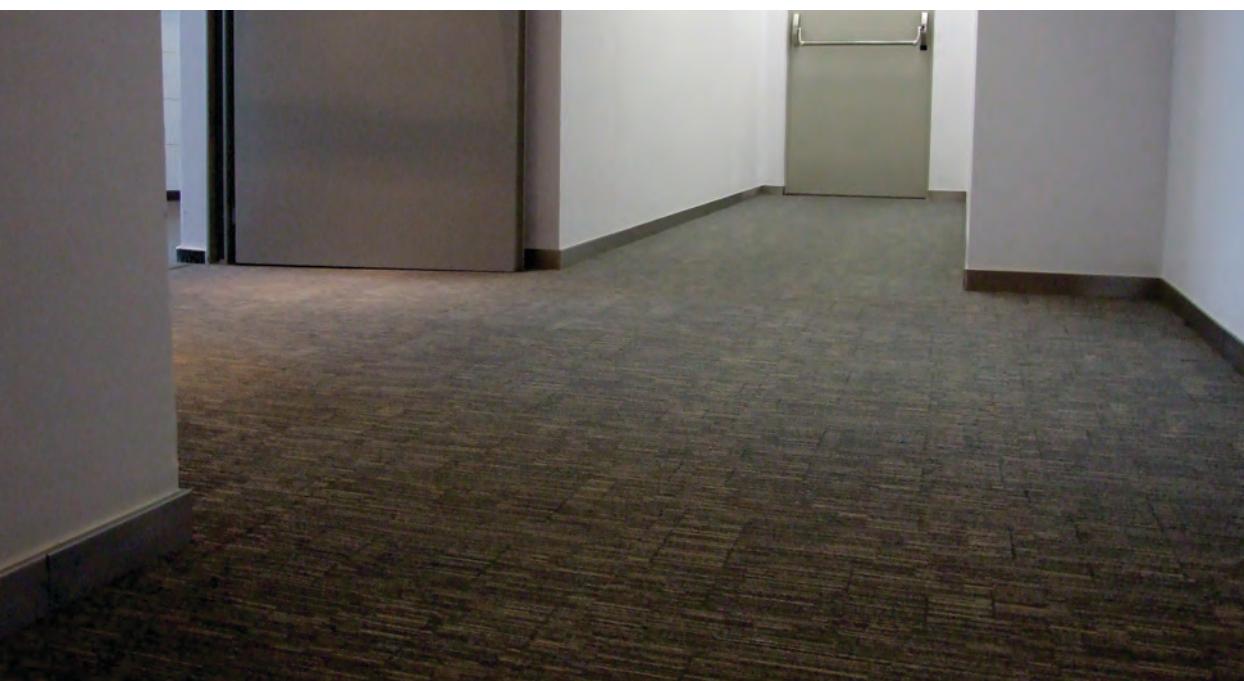
Anul 2010 a fost marcat în piața construcțiilor de proiectul The Lakeview, prima clădire de birouri clasa A din România care a obținut certificatul BREEAM.

Pentru noi a fost proiectul de debut în noul format Decor Floor, o premieră de bun augur prin ampioare, rezultate și pași siguri în toate etapele proiectului.

Ne mândrim cu faptul că acesta e cel mai mare proiect de până acum din România cu **mocheta Milliken livrată într-o singură etapă**. E vorba de peste 16.000 m² de mochetă, utilizată acum de chiriași precum RBS, Colgate Palmolive sau dezvoltatorul AIG LINCOLN.

Clădirea a primit premiile **CIJ Awards 2010 pentru cea mai bună Clădire de Birouri** și premiul **Office Development of the Year 2010** în cadrul competiției Central and Eastern European Real Estate Quality Awards, organizată în parteneriat cu cotidianul britanic de business Financial Times.

De asemenea, contribuția noastră la această clădire, cu tot ce ține de dotarea ei cu mocheta Milliken, produs verde, a contribuit la certificările green ce au adus clădirii **certificatul BREEAM** (*Building Research Establishment Environmental Assessment Method*), cel mai important instrument de evaluare a clădirilor verzi.



Efficient steps: THE MSD OFFICES @ BUCHAREST BUSINESS PARK

The restoration project for the MSD offices, located in Building C of the Bucharest Business Park, represented a major step for us, proving that we can successfully abide by our pledge to stand by our partners with solutions adapted to truly exceptional conditions.

A simple project, apparently, involving the fitting of the Milliken Carpet (Premium Cut Pile) on a 1500 m² area. We were already certain about the exceptional quality of the products we market. We also had experience fitting much larger surfaces. The highlight, though, and a challenge, has been taking care of everything involving the **carpet fitting while MSD has continued its activity undeterred in its office space!**



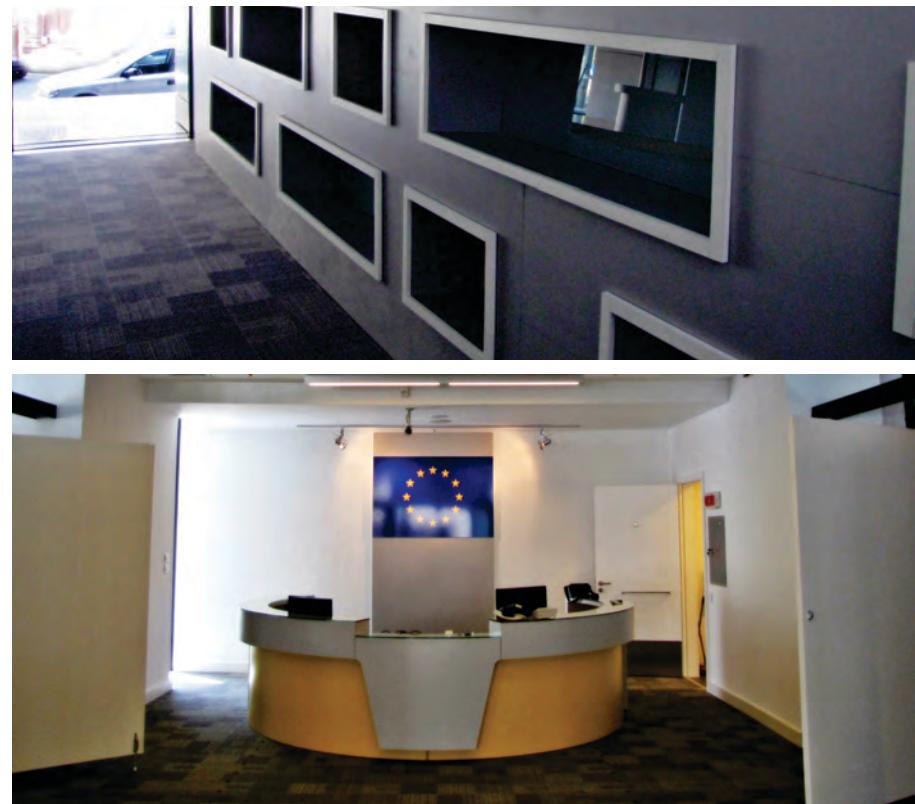
Pași eficienți: BIROURILE MSD @ BUCHAREST BUSINESS PARK

Proiectul de renovare a birourilor MSD, localizate în Clădirea C a Bucharest Business Park, a însemnat pentru noi un pas uriaș, care ne-a dovedit că ne putem respecta cu brio rezoluția de a fi alături de parteneri cu soluții adaptate unor situații cu adevărat speciale.

În aparență un proiect simplu, ce presupunea montarea Mochetei Milliken (Premium Cut Pile) în suprafață de 1500 m². Eram deja siguri de calitatea exceptională a produselor reprezentate de noi. De asemenea, aveam deja experiență în suprafete mult mai mari. Premiera însă, și provocarea, a constat în faptul că ne-am ocupat de tot ce a presupus **înlocuirea mochetei în timp ce MSD și-a continuat absolut firesc activitatea în spațiul de birouri!**

Steps at the European standards level: THE UE INFORMATION CENTRE

This project, located in the UTI Building on Vasile Lascăr, signified a major step for Decor Floor. We're not just talking about the 250 m² of Milliken carpet surface, as we've had much larger logistic challenges in our projects, but we're especially talking about our choosing for this project which meant recognition and significant appreciation for our products and services. Moreover, particular satisfaction was derived from the fact that this project was dedicated to the public, for which this important institution was, in fact, established.



Pași la standarde europene: CENTRUL DE INFORMARE AL UE

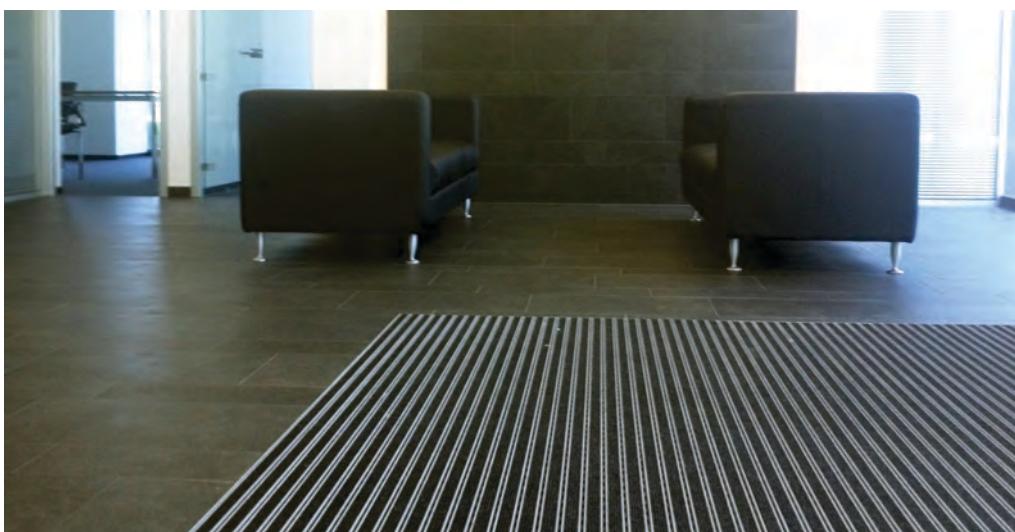
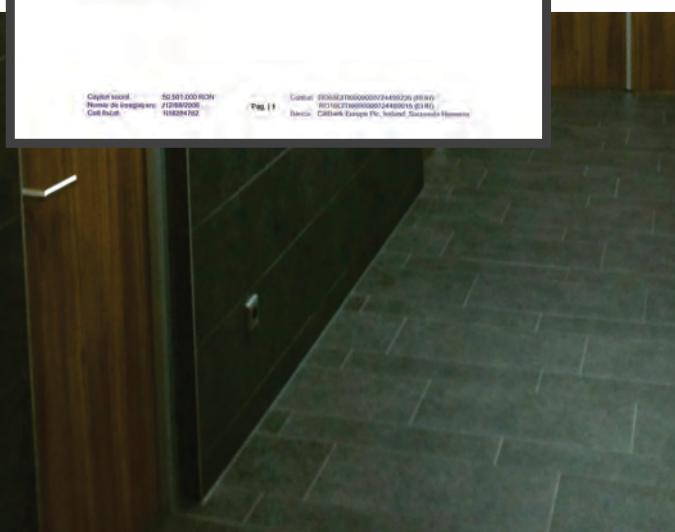
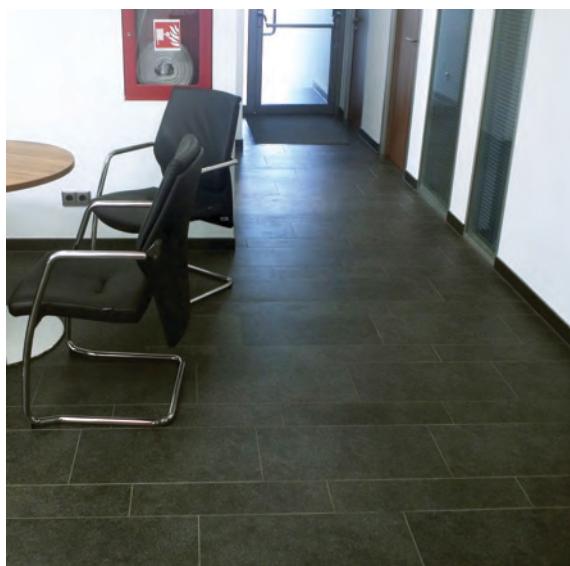
Acest proiect, localizat în Clădirea UTI din Vasile Lascăr, a reprezentat un pas mare pentru Decor Floor. Și nu ne referim doar la suprafața de 250 m² de mochetă Milliken, pentru că am avut proiecte mult mai mari din punct de vedere logistic, ci mai ales la faptul că am privit alegerea noastră pentru acest proiect ca pe o recunoaștere și apreciere însemnată pentru produsele și serviciile noastre. În plus, o satisfacție deosebită ne-a adus-o faptul că acest proiect a fost dedicat marelui public, cel pentru care a fost deschisă, de fapt, această importantă instituție.

Steps towards innovation: projects dedicated to the EMERSON company

The collaboration with EMERSON was the first major project outside Bucharest for Decor Floor. Our collaboration with the innovative company begun in 2011 in Cluj Napoca and is still ongoing, EMERSON being our first corporate client.

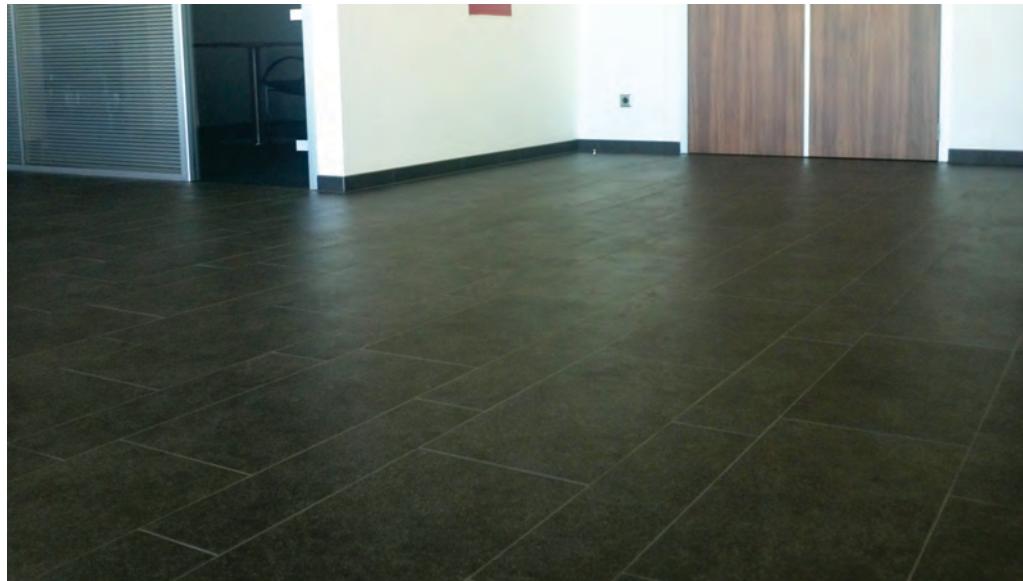
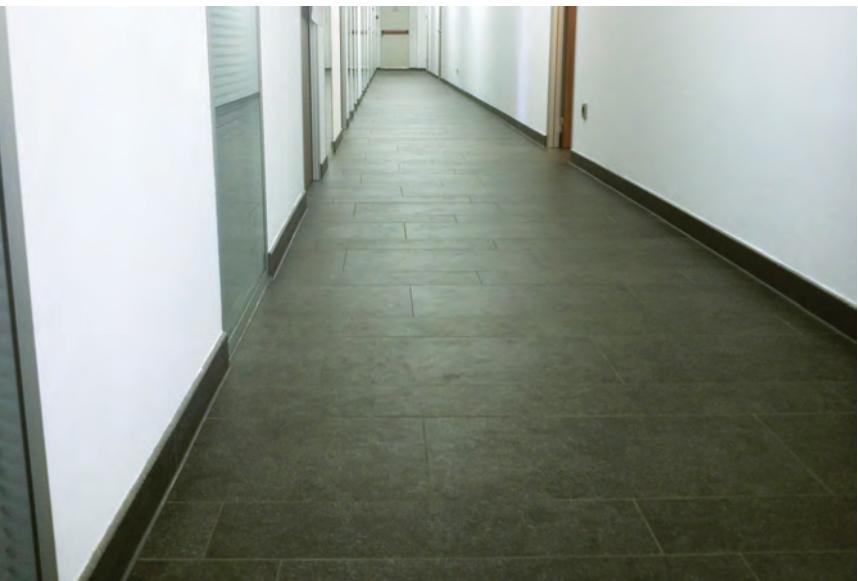
The project has been a challenge for us (and we love challenges!) from a logistic standpoint but also regarding the difficult conditions on the site and other unforeseen events. None of these is visible today. What's left is the quality and durability of the solutions, the security of the beneficiaries of our work, as well as **more than 12,000 m² of ceramics, 7,000 m² of carpet and 500 m² of vinyl delivered so far.**

Another important step for us, keeping in mind our determination to offer counsel to our partners regarding long term benefits, has been the prioritization of quality materials over their price. This explains both the quality of the products we delivered, as well as our relationship with this client which is dear to us: today we deliver for Emerson in Cluj, Oradea, as well as Hungary.





Project: **Emerson Campus @ Cluj Napoca**
Customer: Emerson Romania
Products: Carpet & Ceramic tiles
Surface: over 20.000m²
Years: 2010-2015



Pași către inovație: proiectele dedicate companiei EMERSON

Colaborarea cu EMERSON a reprezentat pentru Decor Floor primul mare proiect din afara Bucureștiului. Colaborarea cu această companie inovativă a început în 2011 la Cluj Napoca și continuă încă, EMERSON fiind primul nostru client corporate.

Proiectul a fost pentru noi o provocare (și iubim provocările!) atât din punct de vedere logistic cât și al greutăților de pe șantier și al altor evenimente neprevăzute. Dar nimic din toate acestea nu se mai poate vedea astăzi. Au rămas calitatea, durabilitatea soluțiilor, siguranța tuturor beneficiarilor muncii noastre, precum și cei **peste 12.000 m² de ceramică, cei peste 7.000 m² de mochetă și cei peste 500 m² de vinil livrați** până în prezent.

Un alt pas important pentru noi, având în vedere rezoluția de a ne consilia partenerii având în vedere beneficiile pe termen lung, a fost acela că în acest proiect calitatea materialelor primează în fața prețurilor. Așa se explică atât calitatea produselor livrate, cât și a relației cu acest client de suflet: astăzi livrăm pentru Emerson atât la Cluj și Oradea, cât și în Ungaria.

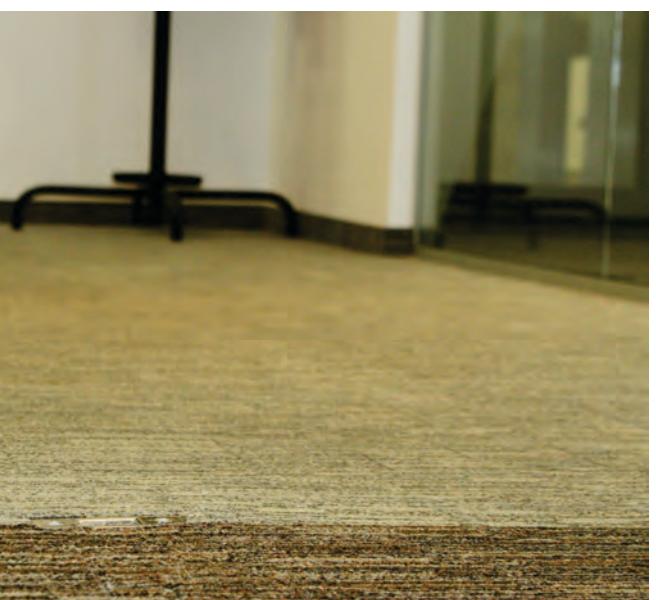


Raiffeisen Bank

Products: Desso Carpet @ HQ over 15.000m²
Milliken Carpet for branches, over 25.000m²
Atlas Concorde, over 5.000m²

Type: Retail Branches and Office

Year: 2011 – 2015





Banca Transilvania

Products:

Desso Carpet
Milliken Carpet
Nesite Raised Floor
Atlas Concorde Ceramic
Mirage Ceramic
Laminam Ceramic
Beauflor Vinyl

Surface: over 10.000 m²

Year: 2012 - present



Project: **Banca Transilvania Data Center @ Cluj**
Products:

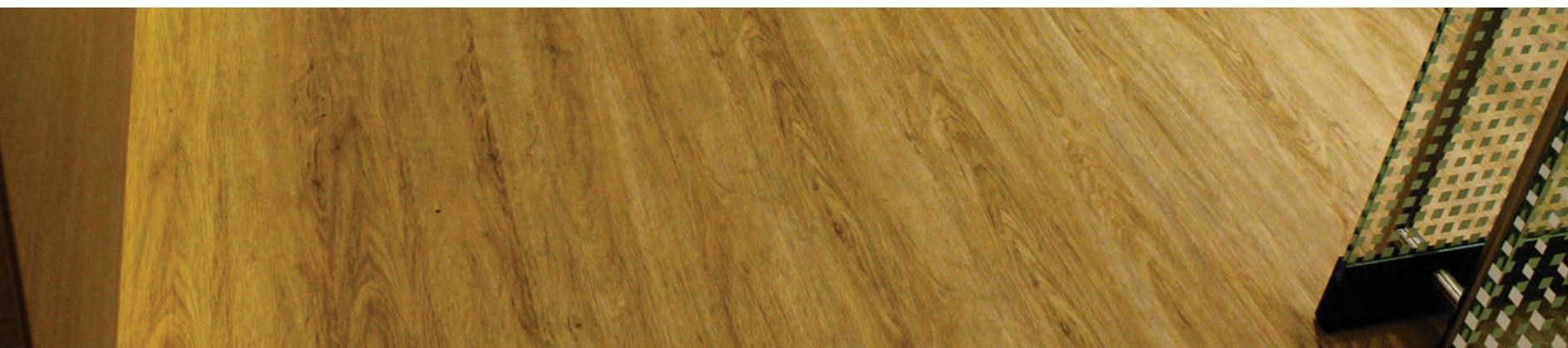
Desso Carpet – Supira – over 3.000 m²

Raised access floor: over 500 m²,

h=60-80cm, HVAC system
under the raised floor for the data center.

Mirage, Lab_21 – over 450 m²

Architects: La teu & echer Architects



2012: Evolution

This is a reference period for us in the evolution of Decor Floor not just through offering solutions for the most important office spaces in Bucharest, but also through the launch of our Bucharest showroom.

2012: Evoluția

Această perioadă rămâne pentru noi de referință în evoluția Decor Floor nu doar prin faptul că am oferit soluții pentru cele mai importante spații de birouri din București, ci și prin faptul că am inaugurat showroomul din București.



High steps: SKY TOWER

In 2012 the skyline of the capital has been redefined by the Sky Tower building. Standing 37 stories tall, this building has introduced a new perspective in business, its objective being the attraction for corporate clients in search of premium quality, maximum space flexibility and innovative architecture.

We're proud to have contributed to this reference project with the **Desso carpet**, from one of the most important manufacturers we represent on the Romanian market. We've delivered more than **30,000m² of carpet** and we've **fitted it in record time: a floor per day**.



© Igloo Media; Photo: Andrei Creangă

Pași la înălțime: SKY TOWER

În 2012, orizontul capitalei a fost redefinit de clădirea Sky Tower. Ridicându-se la 37 de etaje, această clădire a introdus o nouă perspectivă de afaceri, având scopul de a atrage chiriași corporate în căutare de calitate premium, flexibilitate maximă a spațiului și arhitectură inovatoare.

Suntem mândri că am contribuit la acest proiect de referință prin **mocheta Desso**, unul din cei mai importanți producători pe care-i reprezentăm pe piața din România. Am livrat peste **30.000 m² de mochetă** și ne-am ocupat de **instalarea ei în timp record: o zi pe etaj**.

PELI FILIP OFFICES @SKY TOWER

Product: Desso Carpet

Surface: 1.600 m²

Type: Offices

Project management: HTO



© Igloo Media; Photo: Andrei Creangă



Special thanks to Prographic Arhitecture Studio

Steps taken together with utmost diligence: THE OVIDIUS CLINIC

An extremely interesting, ambitious and, above all, challenging project. The complete implementation of the building project had to be done in less than a year, which is quite impressive considering a built surface of more than 4,000 m² in a project that had to comprise of all the modern facilities of a private hospital (operating rooms, intensive care, physiotherapy, RMN, rooms, offices, pool, etc.). With a common drive not often seen and the tight collaboration between Decor Floor, the architectural company Prographic and the Smart Est Project builder, we've smoothly overcome the adverse supply and fitting factors, delivering at our deadline. The project has ultimately put together 6 different PVC carpet collections and 4 types of accessories and wall coverings.

The solution package that was initially specified has been modified twice during 3 months, with the aim of achieving the ideal solution. We've managed to offer the right solution for each space, thereby reconfirming that our partner Gerflor, the manufacturer of the PVC finishing, holds the adequate portfolio for fulfilling such high requirements.

In fact, the collaboration with Gerflor as well as with the architect and builder of the project are quite exemplary for us when highlighting the added value that comes through really taking steps together.

Pași împreună făcuți cu maximă exigență: CLINICA OVIDIUS

Un proiect extrem de interesant, ambicioz, și mai ales provocator. Implementarea completă a proiectului de construcție trebuia realizată în mai puțin de un an, ceea ce este impresionant pentru o suprafață construită de peste 4.000 m² într-un proiect ce urma să cuprindă toate facilitățile moderne ale unui spital privat (săli de chirurgie, ATI, fizioterapie, CT, rezerve, cabine, piscină, etc.). Cu un efort comun rar întâlnit și o colaborare strânsă între Decor Floor, firma de arhitectură Prographic și antreprenorul Smart Est Project, am depășit cu bine condițiile vitrege de furnizare și montaj, respectând un termen limită. Proiectul a reunit, în final, 6 colecții diferite de covor PVC și 4 tipuri de accesorii și protecții pentru perete.

Pachetul de soluții specificate inițial a fost modificat de 2 ori în decurs de 3 luni, în spiritul atingerii soluției ideale. Am reușit să oferim fiecărui spațiu colecția cea mai potrivită, ceea ce a reconfirmat faptul că partenerul nostru Gerflor, producătorul acestor finisaje din PVC, deține portofoliul necesar pentru a îmbrăcea un proiect atât de exigent.

De altfel, atât colaborarea cu Gerflor cât și cea cu arhitectul și antreprenorul proiectului sunt pentru noi exemple extrem de fericite care vorbesc despre valoarea adăugată atunci când pașii se fac cu adevărat împreună.



Soul steps: "CASA SPERANTEI" HOSPICE

In 2013 the "Casa Sperantei" Hospice was getting ready for the Tamaioarei Str. project that was going to be the first palliative care center with integrated services in Bucharest, for sufferers of incurable diseases, including a children wing.

The first conversations with our client made clear the great importance of bringing added value and creative solutions for this project which, out of a business opportunity, turned into a project for the soul. This way we've managed to facilitate the implementation of the ceramic solutions through the main builder and the PVC solutions through Decor Floor, under the coordination of a consultancy. The first challenge was the considerable decrease in costs, a challenge overcome after 2 month of negotiations with the manufacturers and through the continuous review of the collections in order to identify the right products.

A second challenge, also on a financial level, was evident when the client had to deal with the unpleasantness of having to reduce the quality of the finishing. One more round of efforts allowed us to deliver and, even though we replaced the products, we managed to conform to the architectural specifications both technically and aesthetically. Once the project was finalized we'd installed **more than 1,000m² of PVC carpets, 900m² of LVT and 1,300m² of ceramic tiles (Atlas Concorde Solution)**.

Special thanks to Arhi Grup



"Îi considerăm pe cei de la Decor Floor ca fiind un partener și un prieten drag al cauzei noastre. De la prima întâlnire focus-ul echipei Decor Floor a fost înțelegerea nevoilor noastre și identificarea celor mai bune soluții tehnice. Foarte elegant și discret, s-au oferit mai apoi să ne sprijine și în încercarea noastră de a reduce costurile și de a gestiona cât mai bine fondurile existente contactând direct producătorii, renunțând la orice costuri de manoperă, oferindu-se să ne ajute cu sponsorizări și venind cu alternative mai eficiente. Astfel am reușit să finalizăm cele două proiecte în care am lucrat împreună cu un maxim de satisfacție. Le suntem recunoscatori și, în numele echipei multidisciplinare și a pacienților noștri le mulțumim!"



Pași de suflet: "CASA SPERANȚEI" HOSPICE

În 2013, Fundația Hospice Casa Speranței se pregătea pentru proiectul din Str. Tămăioarei ce avea să fie primul centru din București de îngrijire paliativă cu servicii integrate, pentru cei ce suferă de boli incurabile, având inclusiv o secțiune destinată copiilor.

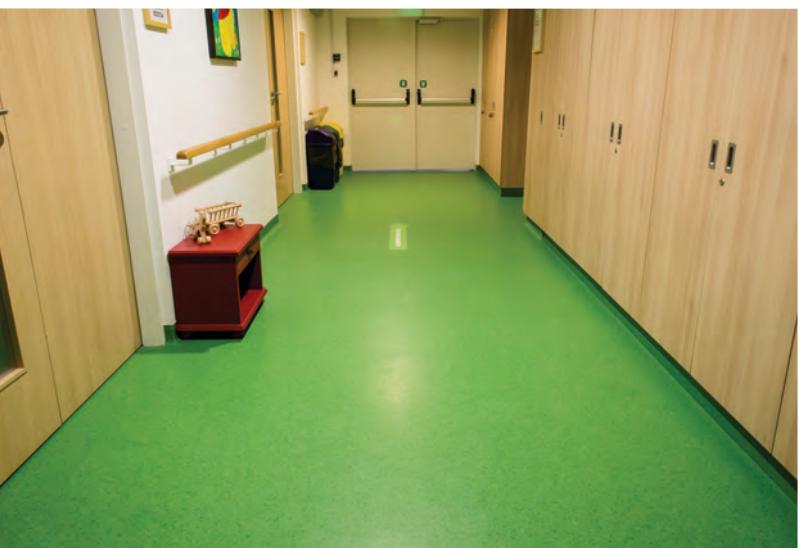
Din primele discuții cu beneficiarul am înțeles importanța extremă de a aduce valoare adăugată și soluții creative în acest proiect, care, dintr-o oportunitate de business, s-a transformat într-un proiect de suflet. Astfel, am ajuns să facilitem implementarea soluțiilor de ceramică prin antreprenorul general și soluțiile de PVC prin Decor Floor, sub coordonarea unei firme de consultanță. Prima provocare a fost reducerea considerabilă a costurilor, provocare depășită după 2 luni de negocieri cu producătorii și prin rotirea colecțiilor până la identificarea celor mai potrivite produse.

A doua provocare, tot de ordin finanțier, a apărut când beneficiarul a fost pus în fața situației neplăcute de a trebui să facă rabat de la calitatea finisajelor. După încă o rundă de eforturi, am reușit să trecem cu bine, și, deși am înlocuit produsele, am reușit să respectăm specificațiile firmei de arhitectură atât din punct de vedere tehnic cât și din punct de vedere estetic. La sfârșitul proiectului am reușit să instalăm **peste 1.000m² de covor PVC, peste 900m² de LVT și peste 1.300m² de plăci ceramice (Atlas Concorde Solution)**.

Mulțumiri pentru Arhi Grup

Alex PĂDUREANU
Director Executiv





Hospice "Casa Speranței"

Products:

PVC & Atlas Concorde Solution Ceramic

Surface: 1.300 m²

Architectural design: Arhi Group

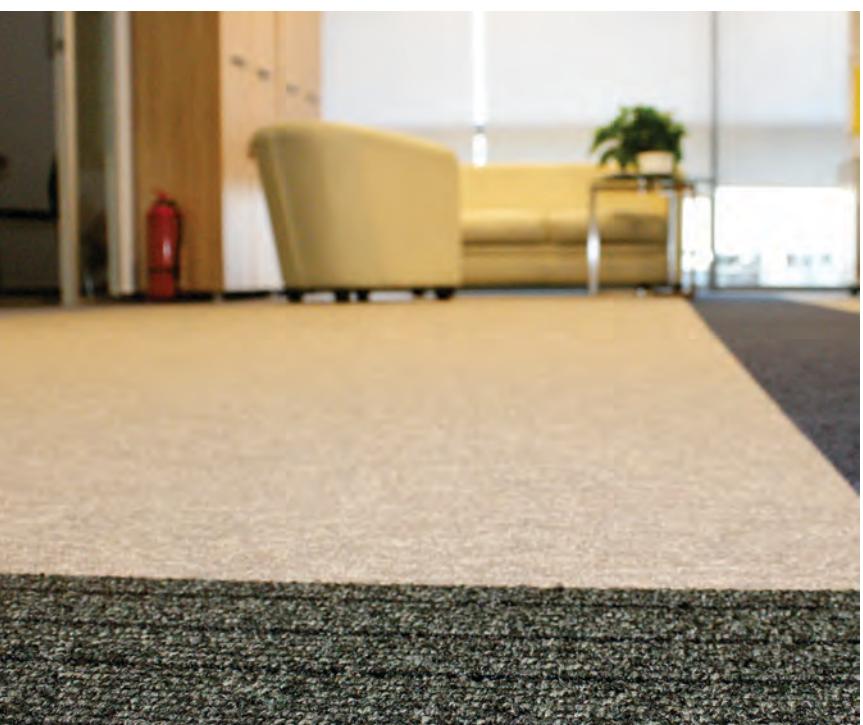
Year: 2013

Quick steps: the MICHELIN project, at Global City

Global City is one of the largest class A Office space sites in Romania, with a gross area of over 51,000 m². A project taking place here is a challenge right from the start. In order to complicate works a bit, just as we like it, and in order for us to be able to deliver smart, unique solutions, we had to, in association with our fit-out partner HTO, **very quickly identify a large volume solution for the finishing of the office floors, on a surface of more than 3,000 m² in the initial stage.**

Once we've successfully accomplished this, new steps have been assigned to us, their achievement being appreciated and leading to a total of **more than 5,000 m² in 2013 and 2014**, both for Michelin and the Euromaster division.

Another important step for us in this project: the fitting of the Essence carpet at Airmaster, reconciling the volume with the adequate innovative solution for the circumstances. The proof that not all clients opt for the cheapest solution? Michelin not only appreciated our solution, but also contracted us for **delivering in Greece**.



Pași repezi: proiectul MICHELIN, la Global City

Global City este unul dintre cele mai mari parcuri Office de clasa A din România, cu o suprafață brută de peste 51.000 m². Un proiect desfășurat aici reprezinta din start o provocare. Pentru ca lucrurile să se complice puțin, aşa cum ne place, și să avem ocazia de a veni cu soluții smart și unice, a trebuit ca, împreună cu partenerul nostru de fit-out, HTO, să identificăm **foarte repede o soluție voluminoasă pentru finisajele pardoselii din birouri, cu peste 3.000 m² într-o primă fază.**

După ce am reușit acest lucru cu succes, ni s-au încredințat noi pași, realizăți de asemenea cu rezultate apreciate, pași ce au dus la un total de **peste 5.000 m² în 2013 și 2014**, atât pentru Michelin cât și pentru divizia Euromaster.

Încă un pas important pentru noi în acest proiect: acela de la mocheta Essence la Airmaster, reușind să împăcăm volumul mare cu **soluția cea mai inovativă potrivită în acest caz**. Dovada că nu toți clienții merg pe varianta cea mai ieftină? Faptul că Michelin nu doar ne-a apreciat soluția, dar ne-a contractat să facem **livrări și în Grecia**.

Steps beyond the limit: AFI PARK

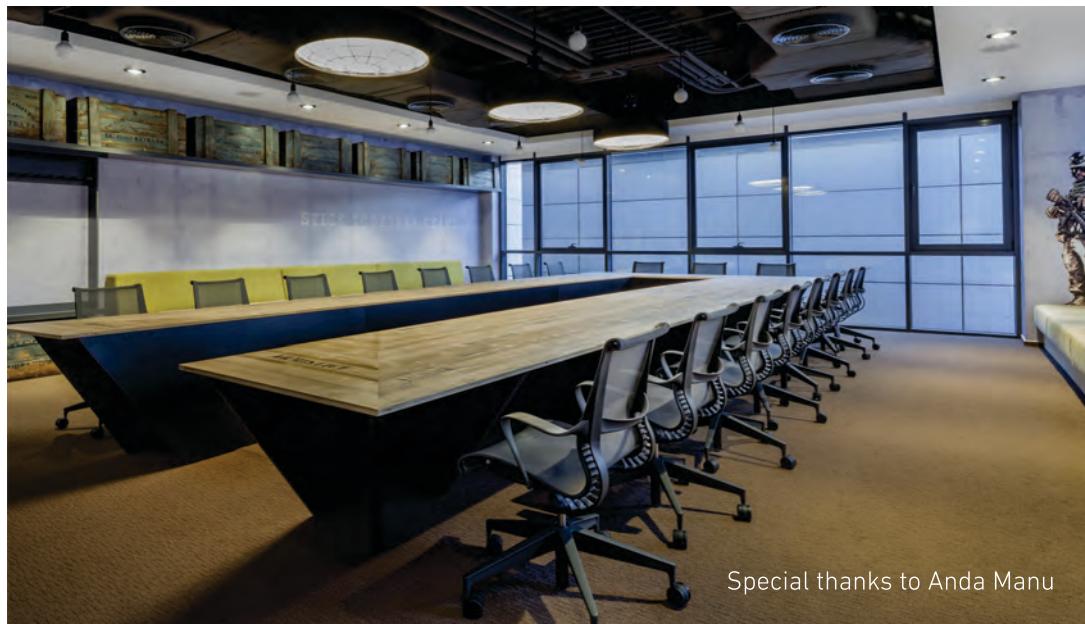
AFI Romania, one of the most successful developers in the country, has established itself as having some of the most sought after rental spaces for offices or retail. It is one of Bucharest's landmarks, having an exceptional LEED rating.

This is why, the first failed attempt to collaborate with AFI Park 1 in the raised access flooring field, has been the perfect example of taking a step back that turned into taking many steps forward not long after. We've soon hit back with a new proposal, through the JVP manufacturer, with a portfolio better consolidated for what were going to be stages 2 and 3 in the AFI Park. These projects had to be approached as a medium term plan and had to be very precisely calculated, given that **the 10,000m² of JVP raised access flooring in each building had to be delivered 1 year apart from each other, on relatively short notices and based on a budget drawn out and maintained since 2010.**

What we've experienced at the time was a company level challenge, going through one of the few moments where we had to step beyond the limits of our powers of execution and supplying and beyond the financial limits in order to support all these projects as well as those running at the same time (Hermes Business Campus, The Ovidius Clinic, etc.).

The best lesson we've learnt, beyond all the challenges of the project itself (logistically, operationally or financially), was the confirmation of the fact that the end of the projects was due to **work began by the Decor Floor team in 2010, being delivered only in 2013 and 2014**. This is truly worthwhile, leading to a beneficial relationship for all the parties involved (AFI Romania, Danya Cebus and Decor Floor). The steps we've successfully taken together brought us a **real opportunity to supply other types of flooring in other projects, while for the AFI Park it brought the opportunity to additionally supply more than 18,000m² of Desso carpet for the new tenants or for those undergoing expansion.**

Once we've established a working system and a range of 19 agreed collections, the finishing of the floors in AFI Park became a strong point in our portfolio. But the real challenge was AFI 2, more exactly the **Electronic Arts Romania** building, also known for being the first building in Romania with complete intelligent lighting. The two stages of the **10,000m²** project, taking place during 2014 and 2015, involved **7 types of unique carpeting, handmade, the carpets having a total of 58 colors** (Desso Airmaster, Essence Maze, Libra Lines, Menda Pro, Mosaic, Reclaim Ribs, Sand, Stratos, Tree, Tweed, Twist and Visions of Shards) and **19 PVC products** (Beauflor Podium Pro 30, Podium Pro 55; Gerflor Creation, Insight, Mipolam Accord, Techinc EL5; Chilewich Basketweave and Rib Weave; Juta Grass Virgin Field; Nora Noraplan).

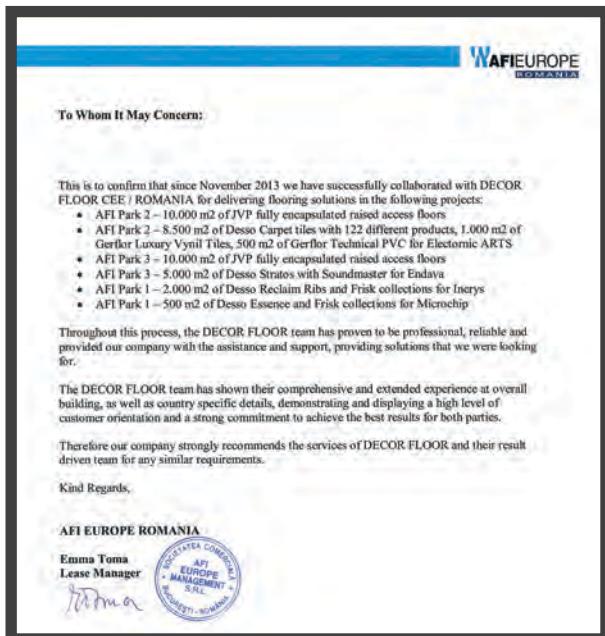


Pași dincolo de limită: AFI PARK

AFI România, unul dintre cei mai de succes dezvoltatori de la noi, s-a impus ca având unele dintre cele mai căutate spații de închiriat, office sau retail. Este unul dintre landmark-urile Bucureștiului, bucurându-se de un rating LEED excepțional.

De aceea, prima încercare eșuată de a colabora la AFI Park 1, pe partea de pardoseală tehnică supraînălțată, a fost pentru noi exemplul perfect de pas înapoi care s-a transformat în scurt timp în mai mulți pași înainte. Am revenit curând cu o nouă propunere, prin producătorul JVP, și cu un portofoliu mult mai bine consolidat pentru ceea ce urmau să fie fazele 2 și 3 din AFI Park. Aceste proiecte trebuiau abordate ca un plan pe termen mediu și trebuiau tratate într-un mod foarte bine calculat, în condițiile în care cei **10.000m² de pardoseală tehnică supraînălțată JVP** din fiecare clădire trebuiau furnizați la 1 an distanță unul de celălalt, în termene relativ scurte și după un buget conceput și menținut din 2010.

Am experimentat la momentul respectiv o provocare la nivel de companie, trăind unul din puținele momente în care **a trebuit să păsim dincolo de limitele forței de execuție și furnizare și dincolo de limitele financiare pentru a susține atât aceste proiecte cât și pe celelalte care se derulau simultan (Hermes Business Campus, Clinica Ovidius etc.).**



Cea mai bună lecție învățată, pe lângă toate provocările proiectului în sine (de ordin logistic, de execuție sau finanțare), a fost confirmarea faptului că finalitatea acestor proiecte a pornit de la **o muncă începută din 2010 din partea echipei Decor Floor, muncă fructificată abia în 2013 și 2014**. Dar care a meritat din plin, ducând la o relație benefică pentru toate părțile implicate (AFI România, Danya Cebus și Decor Floor). Pașii realizați cu succes împreună ne-au adus oportunitatea reală de a furniza și alte tipuri de pardoseli în alte proiecte, iar în clădirile AFI Park **oportunitatea de a furniza suplimentar peste 18.000m² de mochetă Desso pentru chiriași nou veniți sau pentru cei care s-au extins.**

Odată ce am stabilit un sistem de lucru și o paletă de 19 colecții agreate, finisajul pardoselilor din AFI Park a devenit un punct forte în portofoliul nostru. Dar provocarea adevarată a fost AFI 2, mai exact clădirea **Electronic Arts Romania**, cunoscută și prin faptul că este prima clădire din România iluminată inteligent în totalitate. Cele două faze ale proiectului de **10.000m²**, desfășurate în 2014 și 2015, au presupus **7 tipuri de covoare unicat, hand made, mochete cu 58 de culori** în total (Desso Airmaster, Essence Maze, Libra Lines, Menda Pro, Mosaic, Reclaim Ribs, Sand, Stratos, Tree, Tweed, Twist și Visions of Shards) și **19 produse PVC** (Beauflor Podium Pro 30, Podium Pro 55; Gerflor Creation, Insight, Mipolam Accord, Techinc EL5; Chilewich Basketweave și Rib Weave; Juta Grass Virgin Field; Nora Noraplan).



ENDAVA @ AFI PARK 3

Products: Desso Carpet, Collections Stratos Soundmaster, Tweed and Frisk

Surface: 4.600 m²

Type: Office

Year: 2013 - 2014





Green Court Bucharest

Carrefour

Products: Desso Carpet, Essence Collection

Surface: 5.860 m²

Architectural design: Prographic Arhitectura

Project management: Techo

Year: 2015



Sanofi

Products Used: Desso Carpet, Ribble Collection

Surface: 1965 m²

Architectural design: Proline Arhitectura si Design.

Project management: Techo

Year: 2015

Schneider Electric

Products: Desso Carpet

Surface: 2.500 m²

Year: 2015





Colgate @GreenCourt

Products: Desso Carpet

Surface: 600 m²

Type: Office

Architectural design: PZP Arhitectura

Project management: JLL

Year: 2015





Orange@GreenCourt

Products: Desso Carpet, Nora Rubber Flooring

Surface: 10.500 m²

Architectural design: Ama Design

Project management: Orange Romania

Year: 2014



Special thanks to Anda Manu



Premiere steps: LOTUS TRADE CENTER

Not just the first large scale project in Oradea, but also the **first project featuring a JVP raised access floor outside of Bucharest (more than 10,000m², with a Desso carpet finishing).**

In spite of all the difficulties we've had during fitting - or maybe just because of them - we've managed to enjoy all the steps of this project, delivering great results at the end.

We're glad to be part of ample residential projects that, as can be seen, are starting to surface all over the country. Lotus Trade Center comprises 17,000 m² built surface in a strategic location in the city of Oradea, as well as (challenging for us) a multifunctional character given by the multiple features developed in the business area and also the commercial area.

Pași în premieră: LOTUS TRADE CENTER

Nu doar primul proiect mare din Oradea, ci și **primul proiect cu pardoseală tehnică supraînălțată JVP din afara Bucureștiului (peste 10.000m², cu finisaj mochetă Desso).**

În ciuda greutăților întâmpinate la montaj – sau poate tocmai datorită lor – ne-am bucurat din plin de fiecare pas din acest proiect, cu rezultate foarte bune la final.

Suntem mândri să fim parte din proiecte rezidențiale de asemenea ampioare care, iată, încep să apară în întreaga țară. Lotus Trade Center înseamnă 17.000 m² de suprafață construită într-un punct strategic al orașului Oradea, precum și un (provocator pentru noi) caracter multifuncțional dat de funcțiunile multiple dezvoltate în zona de business dar și în cea comercială.





Countless steps, every day: ZAPPA BOWLING CLUB PLOIEȘTI

In 2014 we've contributed to the opening of the Zappa club in AFI Palace Ploiești: a project that combined leisure and challenges, bringing a spot of color (and the risk of many food and drink stains) to our portfolio.

We were able, over a surface of **700m²**, to prove that the **LVT products and the Desso carpet** can easily withstand the stresses of a leisure space with a **high pedestrian traffic rate and intensive exposure to food and drinks**. The challenge has been creating a retail space without any space for maneuvers until the expiration of the deadline.

Pași nenumărați, în fiecare zi: CLUB ZAPPA BOWLING PLOIEȘTI

În 2014 am contribuit la inaugurarea clubului Zappa din AFI Palace Ploiești: un proiect care a îmbinat leisure-ul cu provocările, aducând o pată de culoare (și risc de multe pete de mâncare și băutură) în portofoliul nostru.

Am avut ocazia, pe o suprafață de **700m²**, să dovedim că produsele din **LVT și mocheta Desso** fac față din plin solicitărilor unui spațiu leisure cu un **trafic pietonal extrem de ridicat și cu o expunere intensă la băuturi și mâncare**. Provocarea a fost cea a unui spațiu de retail unde nu era loc de manevră până la expirarea termenului limită.



Teamnet International

Customer: Techo Romania
Products: Desso Carpet & Gerflor PVC
Surface: 12000 m²
Type: Retail
Architectural design: Prographic Studio
Year: 2014





RESIDENTIAL PROJECT

Products: Kaza Concrete, Petal Collection

Surface: 60 m²

Type: Residential

Architectural design: Angelica Burciu

Year: 2014



Keller Ice Logistic Park

Products:

Marazzi Raised Floor with Ceramic Finishes and Gerflor Tehnic PVC
Gerflor PVC, Collection Mipolam Cosmo

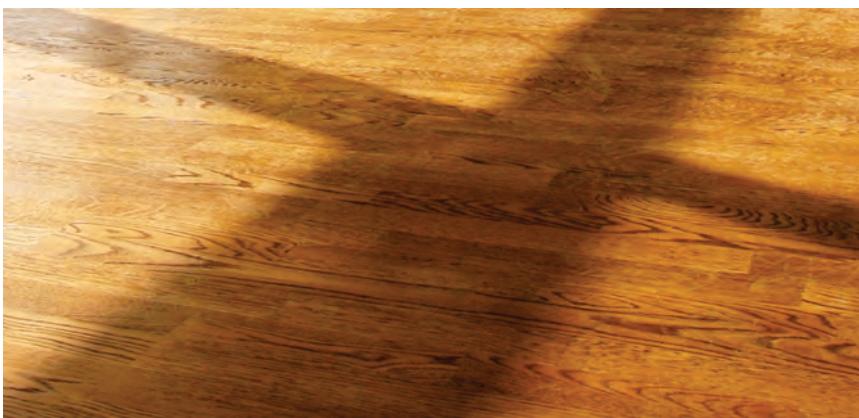
Milliken Carpet

Surface: 2.500 m²

Architectural design: NICOLAE TULBAN

Project Management: EREN CONS

Year: 2014





ETHOS HOUSE
Ethos House SRL
Str. Gheorghe Titeica 212-214, District 2,
020305 București - România
URL: www.ethoshouse.ro

To Whom It May Concern:

This is to confirm that during Q3-Q4/2014 we have successfully collaborated with DÉCOR FLOOR CEE / ROMANIA for supplying and installing at the Ethos House building – Bucharest :

- 6.000 sqm of JVP encapsulated raised floor
- 4.000 sqm of Desso Carpet to different tenants of the Ethos House building.

Throughout this process, the DECOR FLOOR team has proven to be professional, reliable and provided our company with the assistance and support that we were looking for.

The DECOR FLOOR team has shown their extended experience at overall building industry knowledge, as well as country specific details, displaying a high level of customer orientation and a strong commitment to achieve the best results for both parties.

Therefore our company strongly recommend the services of DECOR FLOOR and their result driven team for any similar requirements.

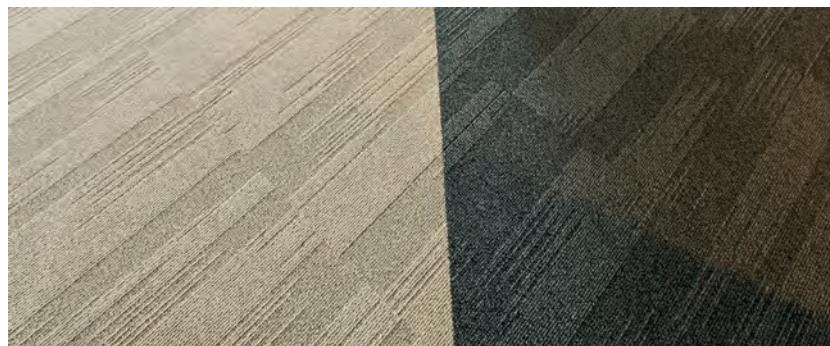
Kind regards,
Association Gotika




Quirky steps: THE ETHOS HOUSE

The Ethos House is one of the Bucharest's quirky buildings, its location in the green area in Floreasca managing to push the design towards originality, luxury and not least geared towards offering its customers the best conditions. The project went smoothly, without any problems in building and interior design, benefiting from the services of some of the most talented architects on the market at this time.

We can only enjoy the aesthetic satisfactions of this project. As such, for the 8 story building with an area of **6,000m²**, the products we've fitted were the **JVP raised access floor system with a Desso carpet finishing - the Airmaster Collection, Esssense, Stratos, PVC Gerflor**.



Pași nonconformiști: ETHOS HOUSE

Ethos House este una dintre clădirile nonconformiste ale Bucureștiului, amplasamentul în zona verde din Floreasca reușind să împingă designul către ceva original, luxos și nu în ultimul rând orientat spre a oferi clienților cele mai bune condiții. Proiectul este unul lin, neîntâmpinând probleme pe partea de construcție și de amenajare interioară, având parte de unii dintre cei mai talentați arhitecți din piață la momentul actual.

Ne rămâne pur și simplu să ne bucurăm de satisfacțiile estetice ale proiectului. Astfel, pentru clădirea de 8 etaje având o suprafață de **6000m²**, produsele instalate au fost **sistemul de pardoseală tehnică supraînălțată JVP cu finisaj mochetă Desso – Colecția Airmaster, Esssense, Stratos, PVC Gerflor**.

“

Când vine vorba de piața imobiliară din România, între atâtea necunoscute și incertitudini, un lucru rămâne clar și sigur: **Decor Floor este adresa unde dezvoltatorii găsesc tot ceea ce este legat de pardosele tehnice supraînălțate, placaje ceramice și mochetă de cea mai bună calitate îmbinate cu servicii de consultanță, proiectare și montaj de un înalt profesionalism.**

ATENOR GROUP ROMANIA S.R.L.

SORIN DUMITRĂSCU



”

2015: Current projects, 10 years from our beginnings

Big steps: HERMES BUSINESS CAMPUS BUCHAREST

It is a project of high repute for us - we like to call it Decor Floor's Doctorate Thesis. We've already reached the end of the structure for the second building and we've started work on the third stage, delivering **over 18,000m² of JVP raised flooring** in the first instance and **22,000m²** in the 2nd stage, with a view to finalizing the 3rd stage during the year 2016.

Also, we've delivered over **10,000m² of carpet** to the building tenants and more than **8,000m² of Atlas Concorde and Mirage ceramics** in the first and second stage.

This project has been a challenge from the start, through its sheer size, and we're glad to have contributed with exceptional products from well known brand names. As such, the products we've recommended in the project and that we've been contracted for have been: Encapsulated **JVC technical floor**, **Atlas Concorde porcelain ceramic** and **Desso Carpet for heavy traffic Desso Airmaster**.

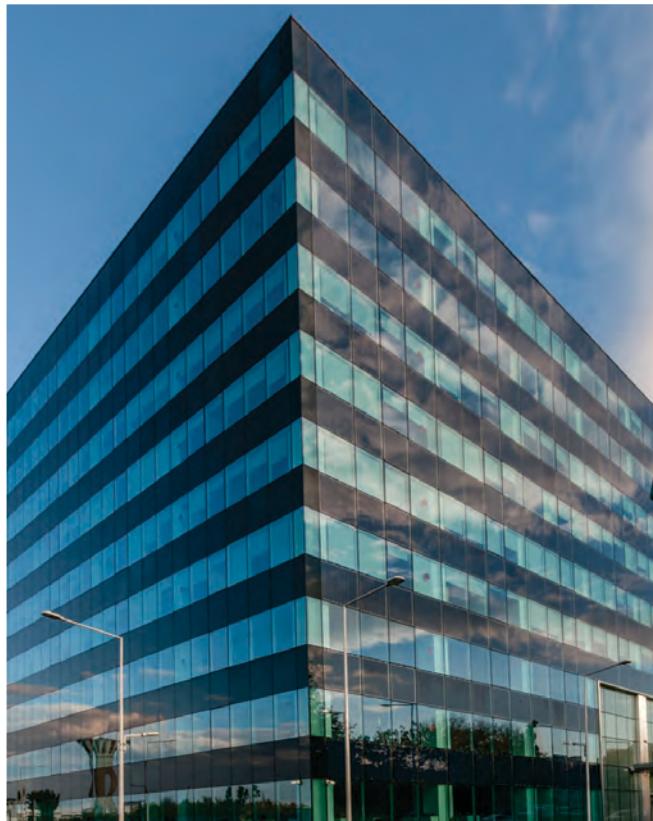
2015: Proiecte în desfășurare, la 10 ani de la început

Pași mari: HERMES BUSINESS CAMPUS BUCUREȘTI

Este un proiect de renume pentru noi – ne place să-i spunem Proiectul de Doctorat al Decor Floor. Am ajuns deja la finalul structurii pentru a doua clădire și am început lucrul la a treia fază, livrând peste **18,000m² de pardoseală tehnică JVP** la prima fază și **22,000m²** la faza 2, faza 3 urmând să fie finalizată în cursul anului 2016.

De asemenea, am livrat peste **10,000m² de mochetă** chiriașilor din clădire și **peste 8,000m² de ceramică Atlas Concorde și Mirage** la prima și a doua fază.

Acest proiect a fost de la bun început o provocare prin dimensiunile sale mari și ne bucurăm că putem contribui cu produse exceptionale de la niște branduri la fel de mari. Astfel, produsele recomandate în proiect pentru care am semnat contractul au fost: **JVP Pardoseală tehnică încapsulată, Atlas Concorde Ceramică porțelanată în masă și Desso Mochetă de trafic intens Desso Airmaster**.





©Igloo Media; Photo: Andrei Creangă

Comfortable steps: HBC Ermil Pangratti

Yet another business center in Bucharest, built to the highest standards, to which we've contributed, on a surface of 2,000 m², with products from the **CHILEWICH STRIPE COLLECTION**, the **Desso carpet**, **BerryAlloc PVC**, fitted on the JVP raised access floor system and the spectacular (and comfortable) **BenettiMOSS walls**.



Pași confortabili: clădirea HBC Ermil Pangratti

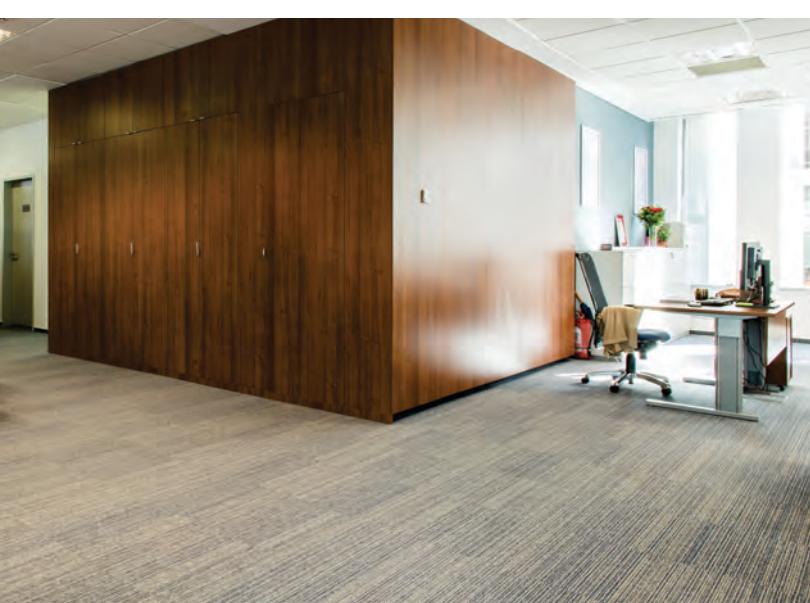
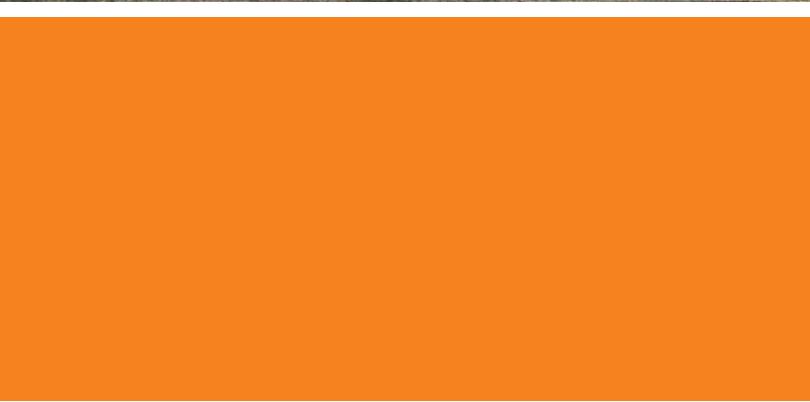
Alt centru de afaceri din București, realizat la cele mai înalte standarde, la care am contribuit pe o suprafață de 2000 m² cu produse din **CHILEWICH STRIPE COLLECTION**, **mocheta Desso**, **PVC BerryAlloc**, instalate pe sistemul de pardoseală tehnică supraînălțată JVP și spectaculoșii (și confortabili) peretei **BenettiMOSS**.

DB SCHENKER OFFICE @HERMES BUSINESS CAMPUS

Products: Desso Carpet,
Collection Airmaster Cosmo & Palatino
Surface: 60 m²

Type: Office
Year: 2015





Business Lease Romania

Products: Desso Carpet, Collections Essence & Essence Stripe

Surface: 500 m²

Type: Office

Project management: Workspace

Year: 2015



SPN AEQUITAS OFFICES

Products: Vinil Gerflor

Surface: 250 m²

Type: Office

Architectural design: Ștefania Zorilă

Project management: Răzvan Zorilă

Year: 2014



EVEREST PRINTING HOUSE

Products: Chillewich Woven PVC,

Atlas Concorde Ceramics and Laminam

Surface: 150 m²

Type: Retail

Architectural design: Arlechin Design

Project management: Arlechin Design

Year: 2014



Diverse and complex steps: Timpuri Noi and Bucharest One

Two other building developments we're proud to be a part of at present are **the development at Timpuri Noi from the real estate developer of the IKEA Group - Vastint, customer: DanyaCebus**, and the new Bucharest One skyscraper, meant to become the second tallest building in the city, **through the main building contractor Bog'Art**, where we will deliver and install **KNAUF raised access floors on a total surface of over 36,000m²**.

Timpuri Noi represents a complex project from a design standpoint. A project that has been prepared for 3 years, with implementation beginning in 2016. The products we've chosen for the project are: **Atlas Concorde Ceramics, Trek Collection and Ragno Ceramics, Unitech Collection** (together with more than **25,000m²** of **Knauf DB raised access floors.**)

We are continuing, in this way, our series of steps at high altitude and we're proud to be present, with products and flawless services, in as many reference buildings as possible in Bucharest and modern Romania.



Pași diverși și complecși: Timpuri Noi și Bucharest One

Alte două proiecte imobiliare în care suntem mândri să fim implicați în prezent sunt proiectul imobiliar de la Timpuri Noi al dezvoltatorului imobiliar al grupului IKEA – Vastint, client: DanyaCebus, și noul skyline bucureștean Bucharest One, menit să devină a doua clădire ca înălțime din oraș, **prin antreprenor general Bog'Art**, unde va fi livrată și instalată pardoseală tehnică supraînălțată KNAUF pe o suprafata totală peste 36.000m².

Timpuri Noi reprezintă un proiect complex din punct de vedere al designului. Un proiect pregătit timp de 3 ani, a cărui implementare va începe în 2016. Produsele alese pentru proiect sunt: **Ceramică Atlas Concorde, Colecția Trek și Ceramică Ragno, Colecția Unitech** (împreună cu peste 25.000 m² de pardoseală tehnică supraînălțată Knauf DB.)

Continuăm, astfel, seria de pași la înălțime, și suntem mândri să fim prezenți, cu produse și servicii ireproșabile, în cât mai multe din clădirile de referință ale Bucureștiului și României moderne.



Mega-steps: MEGA MALL

A really mega-project: the biggest commercial center in the South East of Europe, with a total built surface of 230,000m² and the biggest Food Court in Romania, measuring 6,000m². The products we've chosen for this project are **Mirage 60x120 Tiles, collections LAB_21, November and Oxy; Mirage 30x30 Tiles, collection La Corte; Laminam 100x300 Tiles, collection Oxide and Mozaic Mosaico+, collection Aurore**, all in all a ceramic surface of over 30,000m².

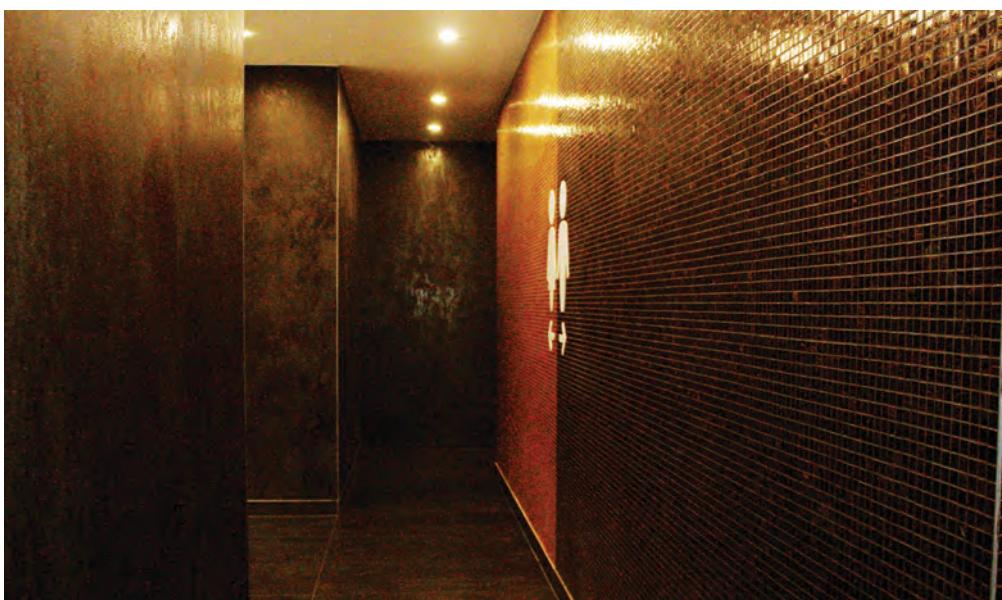
On the same scale as the project and our satisfaction, we've also faced mega-challenges. We're talking about the production and delivery of 30,000m² of ceramic tiles in just 3 months, the fitting of **6,000m² of ceramic tiles in the Food Court area in just 4 weeks and the lining with Laminam boards at a height of 16 m.**



Pași mega: MEGA MALL

Un proiect cu adevărat mega: cel mai mare centru comercial din Sud Estul Europei, cu o suprafață totală desfășurată de 230.000m², și având cel mai mare Food Court din România, cu o suprafață de 6000 m². Produsele alese pentru acest proiect sunt **Gresie Mirage 60X120, colecțiile LAB_21, November și Oxy; Gresie Mirage 30X30, colecția La Corte; Gresie Laminam 100X300, colecția Oxide și Mozaic Mosaico+, colecția Aurore**, totul într-o suprafață de ceramică de peste 30.000m².

La fel ca proiectul și satisfacția noastră, și provocările au fost mega. Ne referim la **producerea și livrarea a 30.000m² de ceramică în doar 3 luni, la montajul a 6000m² de ceremică în zona de Food Court în doar 4 săptămâni și placare cu plăci Laminam la o înălțime de 16 m.**





Cazino Magic @Mega Mall

Products:

CBI Raised Floor, Raised Floor Knauf
Desso Carpet
Custom made Radici Carpet
Mirage Ceramic, Atlas Concorde Ceramic
Gerflor PVC

Surface: 2.700 m²

Type: Retail

Architectural design: Raluca Tautu

Project management: Oana Petreanu

Year: 2015



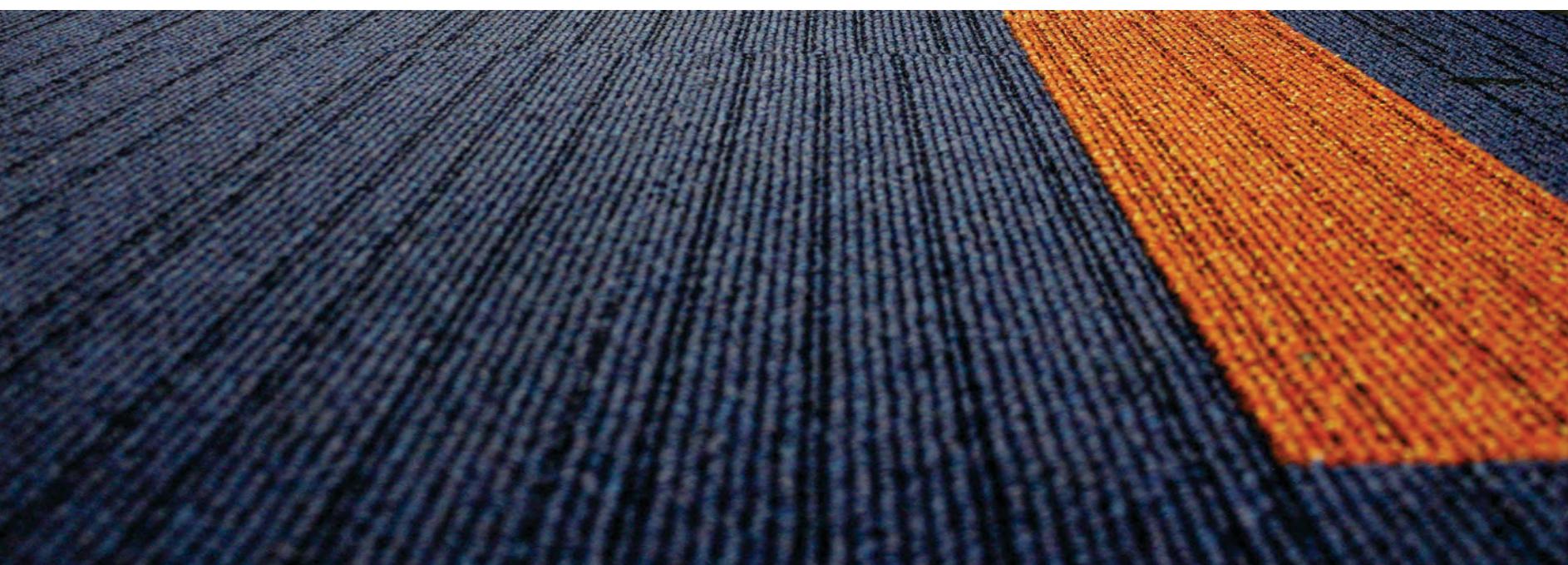
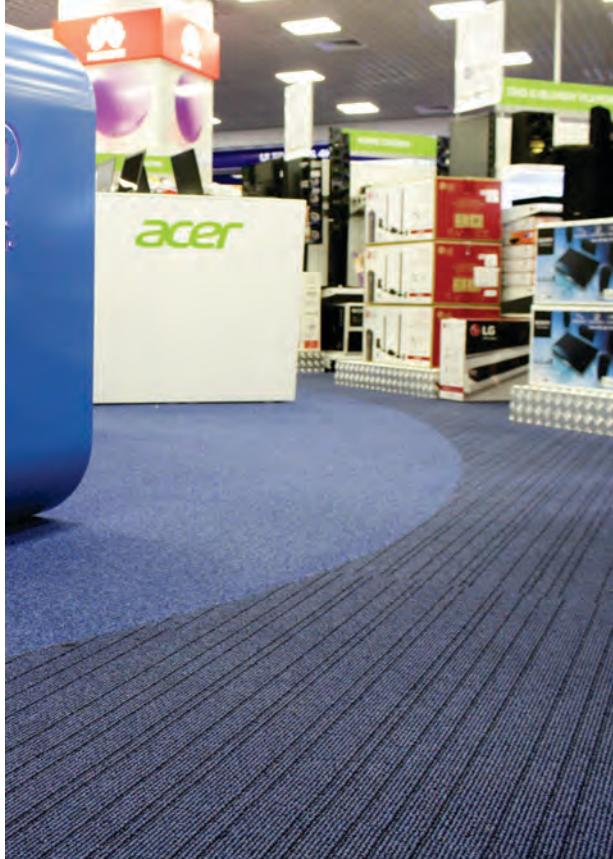




Media Galaxy @Mega Mall

Products: Desso Carpet, Mirage Ceramic
Surface: 1600 m²

Type: Retail
Architectural design:
Victor Strugariu & Nicușor Tălăpanescu
Year: 2015











To Whom It May Concern:

This is to confirm that during 2012 - 2014 we have successfully collaborated with DECOR FLOOR CEE / ROMANIA for supplying and installing carpet around 8000 sqm of Desso Carpet and 1000 sqm of Gerflor PVC.

Throughout this process, the DECOR FLOOR team has proven to be professional, reliable and provided our company with the assistance and support that we were looking for.

The DECOR FLOOR team has shown their comprehensive fit-out industry knowledge, as well as country specific details; demonstrating a high level of customer orientation and a strong commitment to achieve the best results for both parties.

Therefore our company strongly recommend the services of DECOR FLOOR and their result driven team for any similar requirements.

Kind Regards,

Architect: George Nicu



15th July 2014

To Whom It May Concern

By this letter I am pleased to recommend DECOR FLOOR CEE / ROMANIA for their solutions, services and professionalism.

DECOR FLOOR team delivered and installed 10 floors worth of flooring in our new offices in AFI Park 2:

- Desso carpet tiles – 8.300 m² from 58 different products
- Gerflor and Beaulieu Luxury Vinyl Tiles – 1.000 m² from 21 different products
- Chilwich, Dissipative PVC, Artificial Grass and custom design floor prints

Throughout this process, the DECOR FLOOR team has proven to be professional, reliable and provided our company with the assistance and solution that we were looking for.

The DECOR FLOOR team has shown their comprehensive and extended experience at overall building and fit-out industry knowledge, as well as country specific details, demonstrating and displaying a high level of customer orientation and a strong commitment to achieve the best results for both parties.

This letter is issued for information purposes only and will involve no responsibility whatsoever on our behalf.

Sincerely,

Alex Marinescu
Head of Operations
Email: amarinescu@ea.com
Mobile: +40 727 810 039

K.C. Electronic Arts Romania S.A.
str. B.C. Minovici nr. 140/127A/20, etaj 2005, A-1/20C, RO-021790 BUCHAREST
Romania
Office: +40 21 313 3444
Fax: +40 21 313 3444
E-mail: info@electronicartsromania.ro
http://www.electronicartsromania.ro
Ag. Fair Free:
Tel: +40 21 313 3444 Fax: +40 21 313 3444

Future steps

We thank you for being next to us during this pleasant remembering of our accomplishments but above all, of the challenges Decor Floor met with during these 10 years, and we invite you to stay together with us on this road, taking assured steps in all the projects we will have the pleasure of meeting in!

Pași viitori

Vă mulțumim că ne-ați fost alături în această plăcută rememorare a satisfacțiilor și mai ales a provocărilor întâlnite de Decor Floor în acești 10 ani, și vă invităm să continuăm acest drum împreună, cu pași siguri, în toate proiectele în care vom avea bucuria de a ne întâlni!



DECOR FLOOR CEE SRL

48 Șoseaua Pipera, Bucharest, District 2, ROMANIA

Phone: +40.21.302.93.08, Fax: +40.21.302.93.07

Email: office@decorfloor.ro, Website: www.decorfloor.ro

